

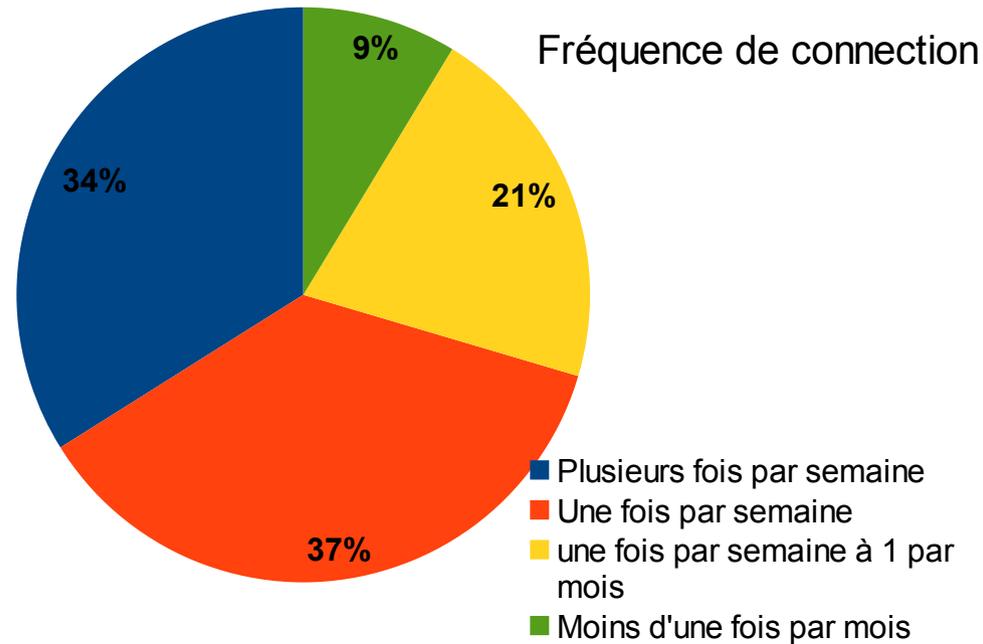


Avant de commencer....

- ◆ Tout d'abord un grand merci aux 115 randonneurs qui ont répondu
- ◆ Et un bien sur à ceux qui nous ont encouragé via le verbatim.
- ◆ Le plan d'action est un plan à long terme en raison de ses implications techniques et de la charge qu'il représente
- ◆ Le site n'est qu'un « tuyau » vous apportant des informations ou services. Chacun peut contribuer au contenu !



Fréquence de connection

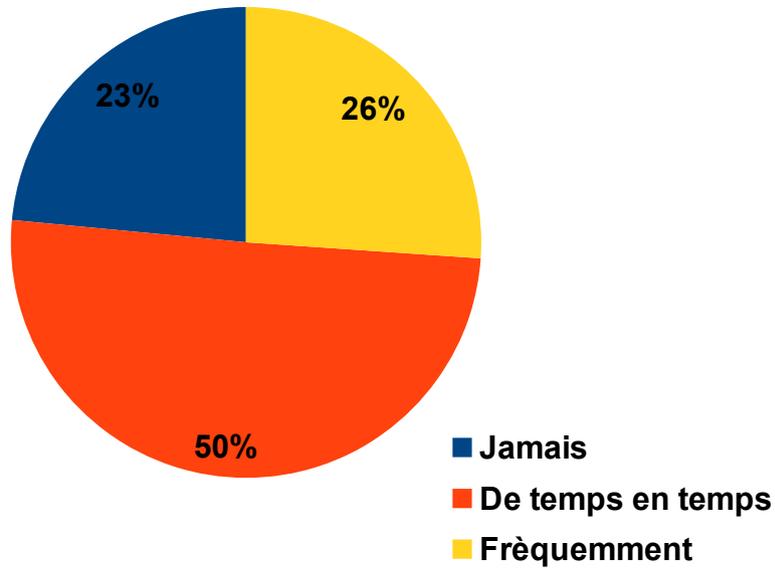


71 % se connectent au moins une fois par semaine



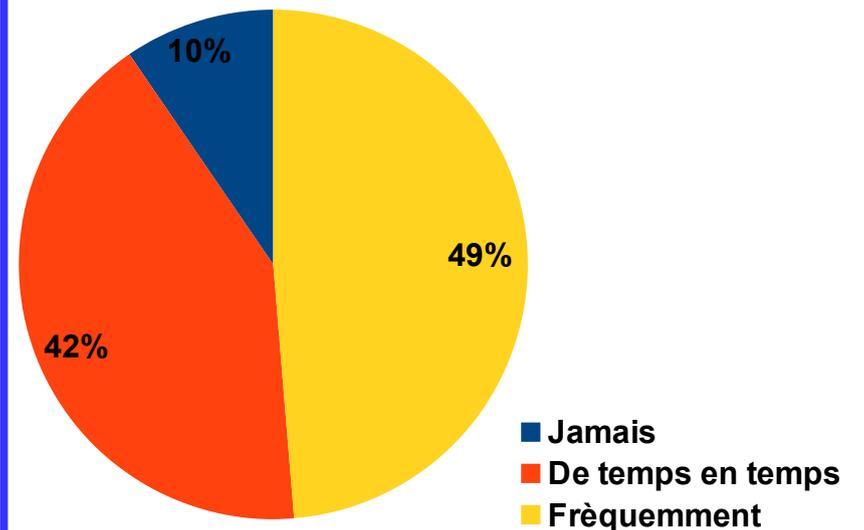
Fréquentation des pages (1/4)

Connection page d'accueil



	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Jamais	15%	5%	0%	30%
De temps en temps	23%	43%	75%	30%
Frèquement	62%	52%	25%	40%

Page Prochaines sorties

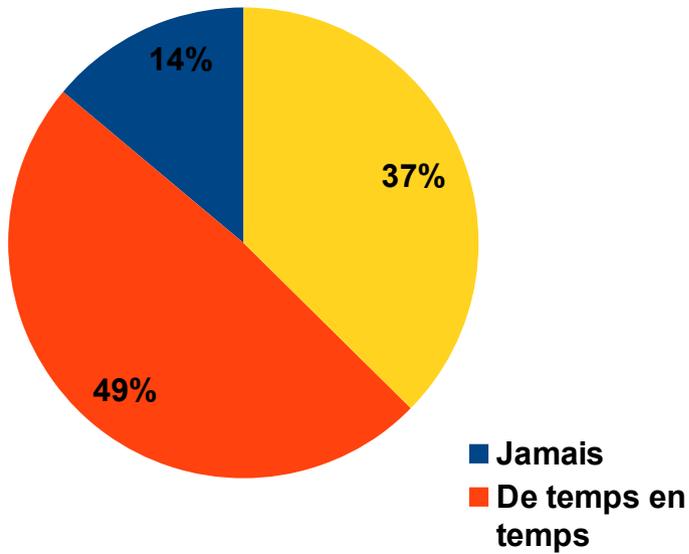


	Plus fois / sem	Une fois /sem.	Une fois / mois	Moins
Jamais	23%	31%	8%	30%
De temps en temps	41%	48%	67%	60%
Frèquement	36%	21%	25%	10%



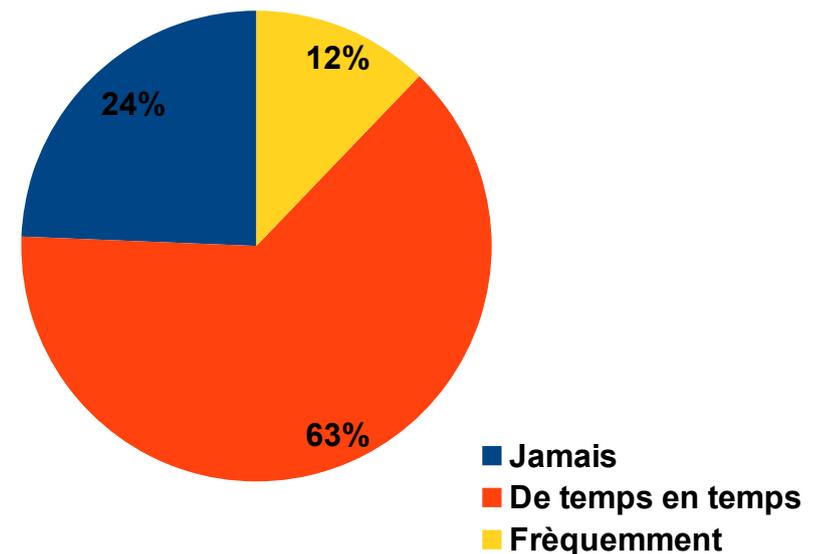
Fréquentation des pages (2/4)

Page Calendriers



	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Jamais	23%	21%	21%	50%
De temps en temps	59%	67%	71%	50%
Fréquemment	18%	12%	8%	0%

Page Vie de la Foulée Verte

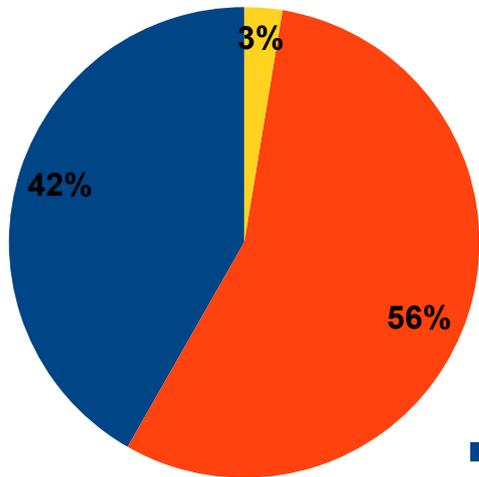


	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Jamais	10%	12%	8%	50%
De temps en temps	41%	48%	67%	40%
Fréquemment	49%	40%	25%	10%



Fréquentation des pages (3/4)

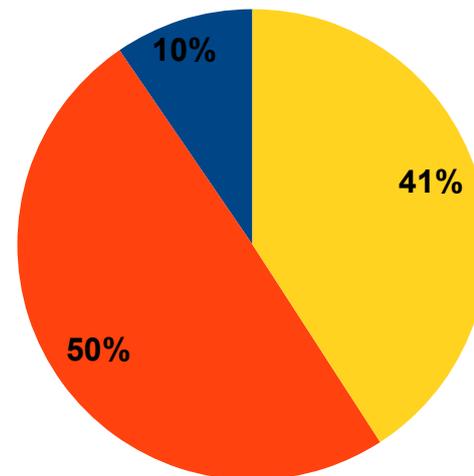
Page En Vendée & ailleurs



- Jamais
- De temps en temps
- Fréquemment

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Jamais	13%	2%	8%	30%
De temps en temps	28%	62%	58%	60%
Fréquemment	59%	36%	33%	10%

Page Photos



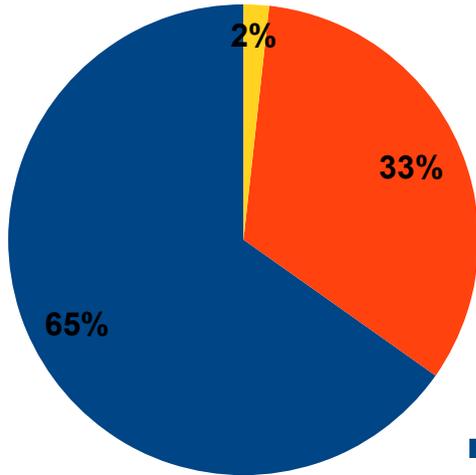
- Jamais
- De temps en temps
- Fréquemment

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Jamais	28%	45%	46%	70%
De temps en temps	67%	52%	54%	30%
Fréquemment	5%	2%	0%	0%



Fréquentation des pages (4/4)

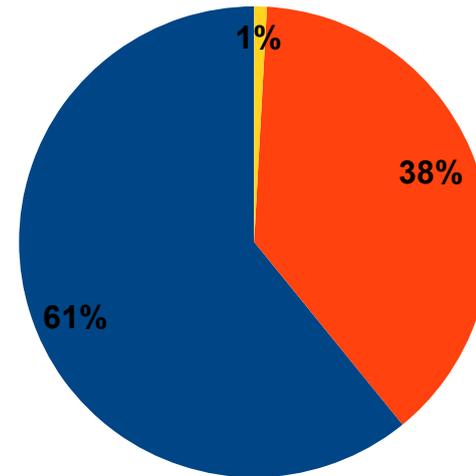
Page Formations



- Jamais
- De temps en temps
- Frèquement

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Jamais	56%	62%	58%	80%
De temps en temps	44%	36%	42%	20%
Frèquement	0%	2%	0%	0%

Page La meilleure façon de marcher



- Jamais
- De temps en temps
- Frèquement

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moin s
Jamais	51%	76%	67%	70%
De temps en temps	44%	24%	33%	30%
Frèquement	5%	0%	0%	0%



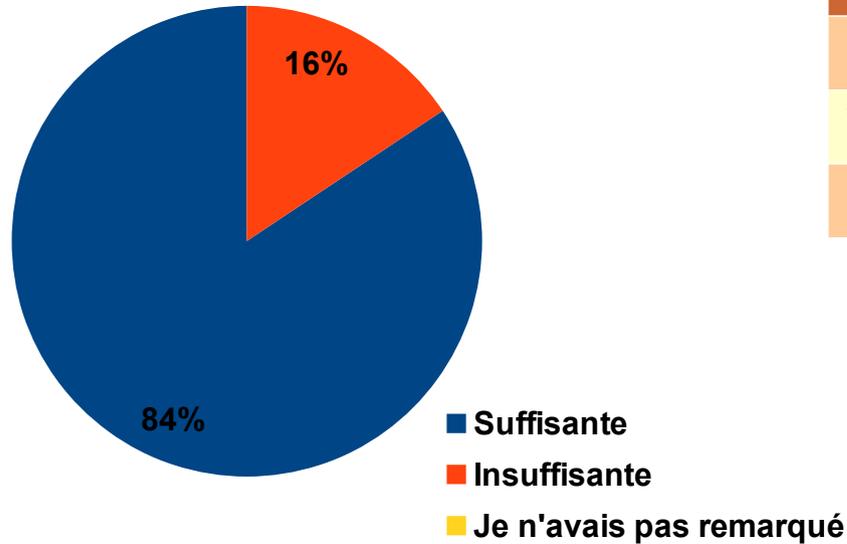
Commentaires sur la fréquentation des pages

- ◆ 23% ne se connectent jamais à la page d'accueil. Ils ne voient donc pas les « accroche » qui y sont mises !
- ◆ Confirmé par les 36% qui se connectent fréquemment à comparer aux 62% qui se connectent fréquemment à la page « prochaines sorties »
- ◆ Les pages « Formation », « La meilleure façon de marcher » et « En Vendée et ailleurs » sont peu fréquentées mais elles restent importantes
- ◆ Les Photos, le programme de la semaine & les calendriers sont les centres d'intérêt principaux



Visibilité des nouveautés

Mise en évidence des nouveautés



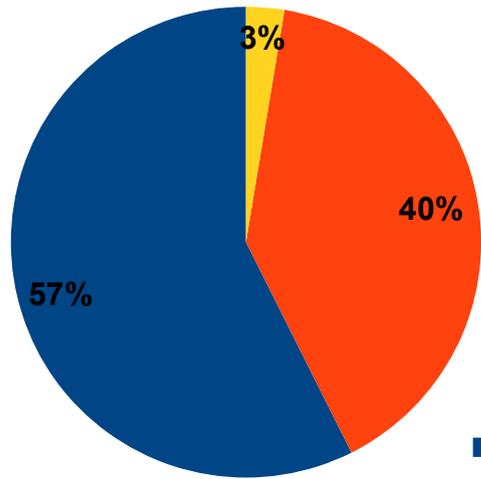
	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Visibilité suffisante	85%	93%	67%	90%
Visibilité insuffisante	15%	7%	33%	10%
N'avait pas remarqué	0%	0%	0%	0%

- ◆ Visibilité globalement satisfaisante
- ◆ Voir le cas de ceux qui se connectent plus rarement



Utilité des informations (1/8)

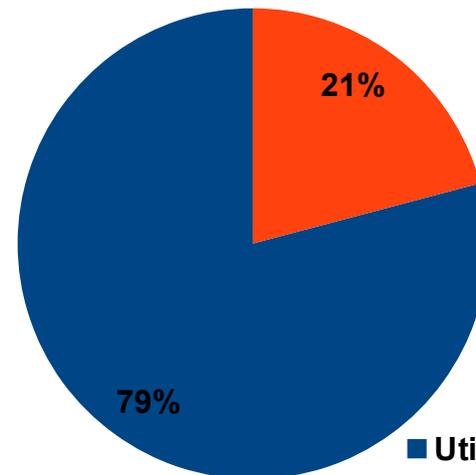
Utilité du carroussel



- Utile & s'en sert
- Utile ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	92%	79%	79%	30%
Utile ne s'en sert pas	8%	21%	21%	70%
Inutile	0%	0%	0%	0%

Utilité du flashinfo



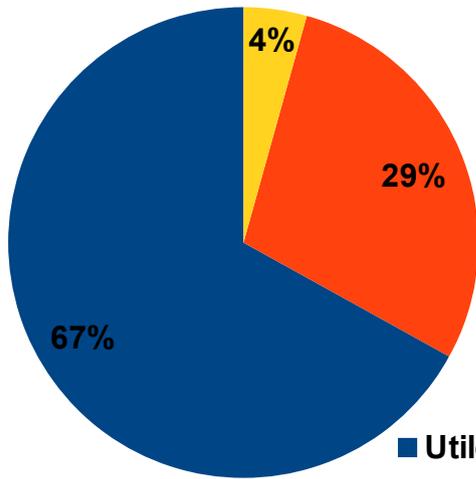
- Utile & s'en sert
- Utile mais ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	74%	57%	42%	30%
Utile ne s'en sert pas	23%	40%	54%	70%
Inutile	3%	2%	4%	0%



Utilité des informations (2/8)

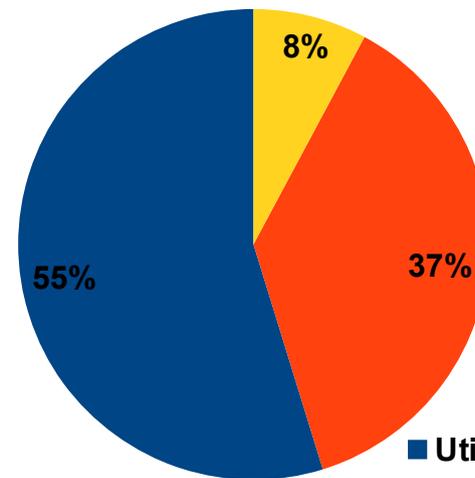
Utilité de la recherche sur site



- Utile & s'en sert
- Utile mais ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	67%	48%	54%	40%
Utile ne s'en sert pas	28%	40%	46%	40%
Inutile	5%	12%	0%	20%

Utilité de la météo



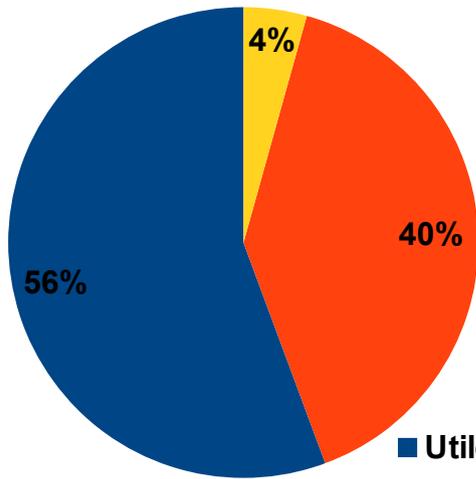
- Utile & s'en sert
- Utile mais ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	85%	67%	58%	20%
Utile ne s'en sert pas	13%	26%	42%	70%
Inutile	3%	7%	0%	10%



Utilité des informations (3/8)

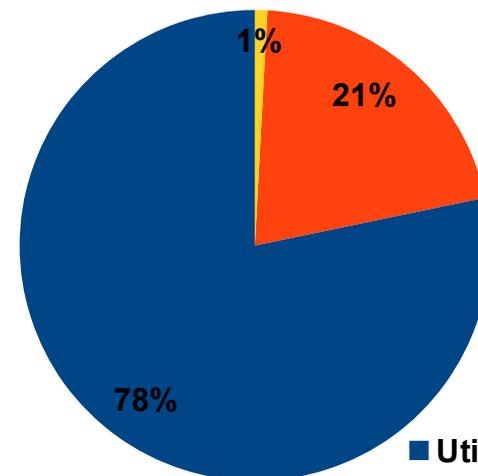
Utilité des vigilances



- Utile & s'en sert
- Utile mais ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	95%	74%	67%	60%
Utile ne s'en sert pas	5%	24%	33%	40%
Inutile	0%	2%	0%	0%

Utilité du programme de la semaine



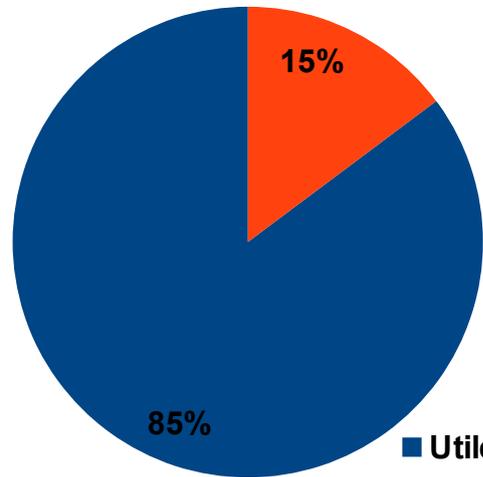
- Utile & s'en sert
- Utile mais ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	72%	50%	50%	30%
Utile ne s'en sert pas	26%	43%	50%	60%
Inutile	3%	7%	0%	10%



Utilité des informations (4/8)

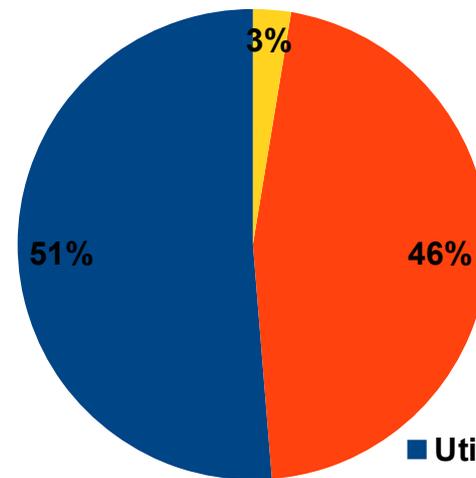
Utilité des calendriers



- Utile & s'en sert
- Utile mais ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	59%	55%	38%	40%
Utile ne s'en sert pas	41%	38%	63%	60%
Inutile	0%	7%	0%	0%

Utilité du coin des amis



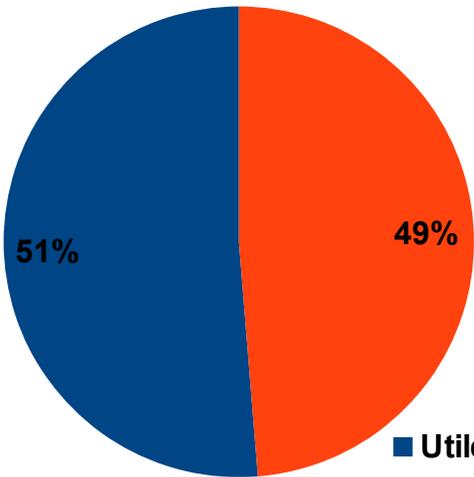
- Utile & s'en sert
- Utile mais ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	95%	88%	79%	50%
Utile ne s'en sert pas	5%	12%	21%	50%
Inutile	0%	0%	0%	0%



Utilité des informations (5/8)

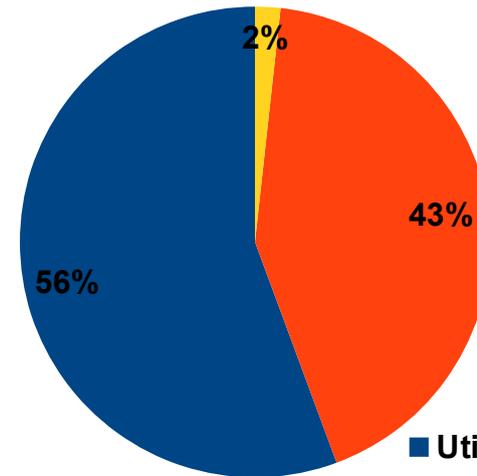
Utilité des conseils sécurité



- Utile & s'en sert
- Utile mais ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	64%	52%	58%	30%
Utile ne s'en sert pas	36%	43%	42%	70%
Inutile	0%	5%	0%	0%

Utilité des conseils "Bien randonner"



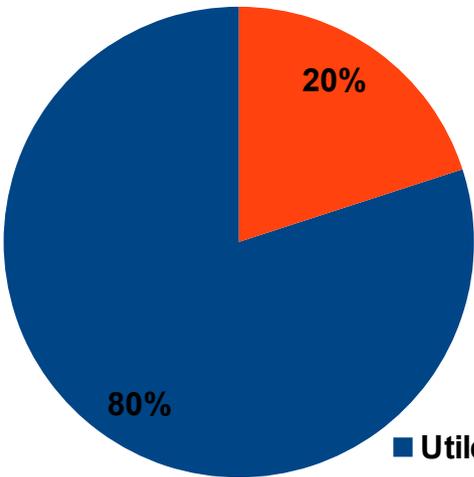
- Utile & s'en sert
- Utile mais ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	62%	48%	50%	30%
Utile ne s'en sert pas	38%	52%	50%	70%
Inutile	0%	0%	0%	0%



Utilité des informations (6/8)

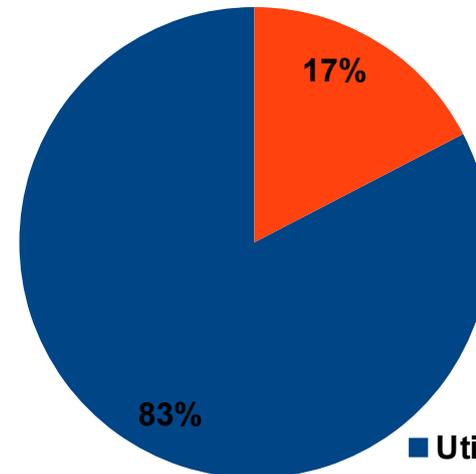
Utilité des comptes rendus CA



- Utile & s'en sert
- Utile mais ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	97%	86%	63%	60%
Utile ne s'en sert pas	3%	14%	38%	40%
Inutile	0%	0%	0%	0%

Utilité des inscriptions en ligne



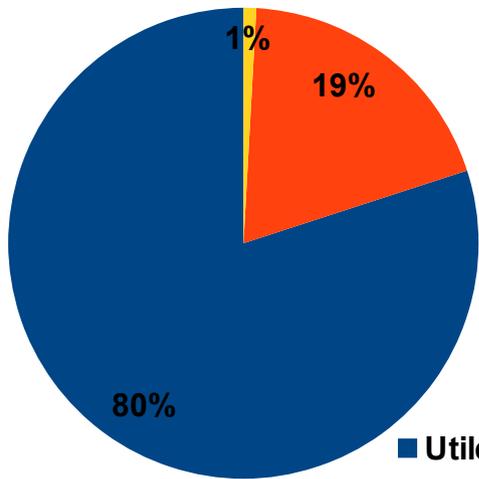
- Utile & s'en sert
- Utile mais ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	92%	76%	71%	70%
Utile ne s'en sert pas	8%	24%	29%	30%
Inutile	0%	0%	0%	0%



Utilité des informations (7/8)

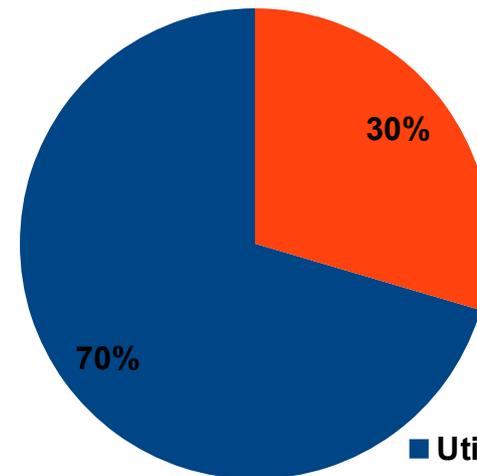
Utilité des informations sur les séjours



- Utile & s'en sert
- Utile mais ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	85%	71%	54%	50%
Utile ne s'en sert pas	15%	29%	46%	50%
Inutile	0%	0%	0%	0%

Utilité des "Liens utiles"



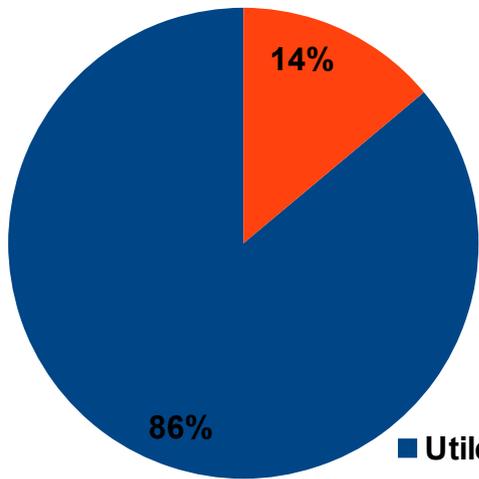
- Utile & s'en sert
- Utile mais ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	95%	81%	63%	60%
Utile ne s'en sert pas	5%	19%	38%	30%
Inutile	0%	0%	0%	10%



Utilité des informations (8/8)

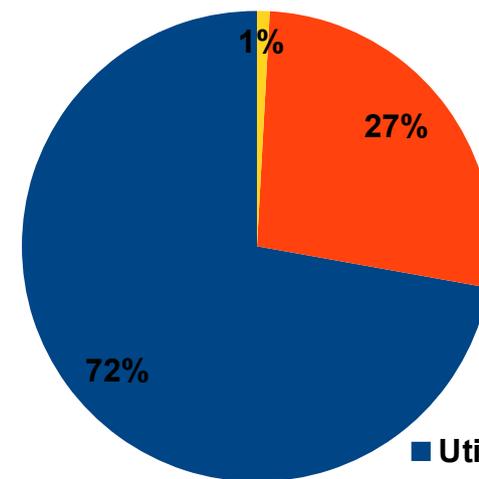
Utilité des inscriptions papier



- Utile & s'en sert
- Utile mais ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	85%	67%	63%	70%
Utile ne s'en sert pas	15%	31%	38%	30%
Inutile	0%	2%	0%	0%

Utilité des formulaires de contact



- Utile & s'en sert
- Utile mais ne s'en sert pas
- Inutile

	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
Utile & s'en sert	87%	93%	79%	70%
Utile ne s'en sert pas	13%	7%	21%	30%
Inutile	0%	0%	0%	0%

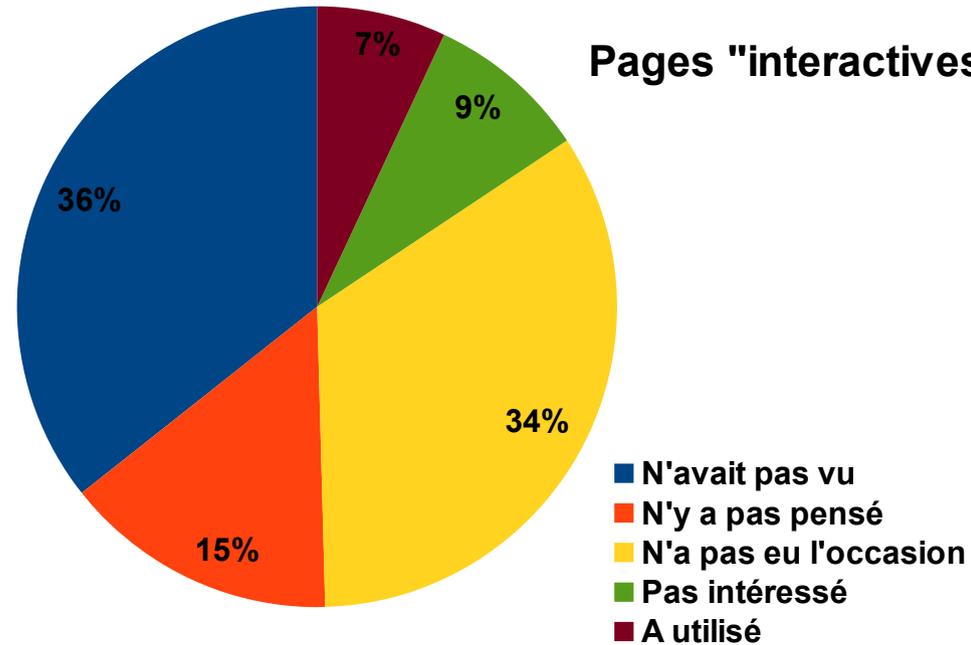


Commentaires sur les réponses « Utilité des informations »

- Les informations sont globalement jugées utiles
- Pas de suggestion de nouvelles informations à introduire dans le verbatim
- Le « Coin des amis », les « Conseils Sécurité » & les « Conseils pour bien randonner » sont jugés utiles mais sont relativement moins consultés. Encourager leur utilisation !



Utilisation des pages « interactives »



	Plus fois / sem.	Une fois / sem	Une fois / mois	Moins
N'avait pas vu	36%	38%	29%	40%
N'y a pas pensé	18%	12%	17%	10%
N'a pas eu l'occasion	31%	31%	42%	40%
Pas intéressé	8%	10%	8%	10%
A utilisé	8%	10%	4%	0%



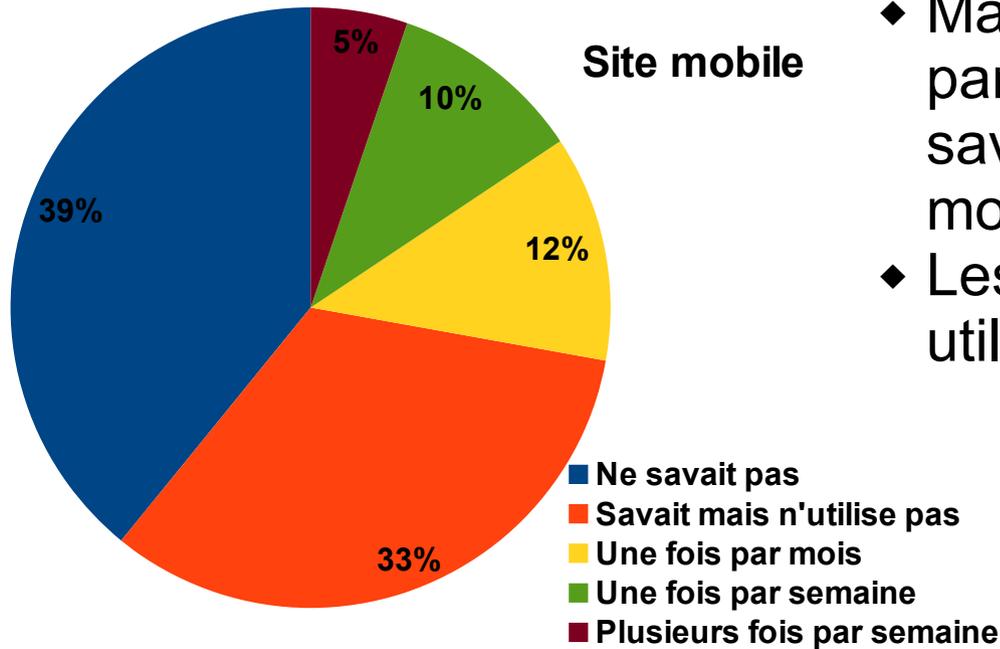
Utilisation des pages « interactives »

	Cartes Postales	Recettes	Randos gourmandes		Paypal / carte bancaire	Twitter
Utilisera	52%	54%	75%		62%	17%
N'utilisera pas	48%	46%	25%		38%	83%

- ◆ Globalement, il y a un problème d'information et de visibilité : un tiers n'ont pas vu et 15 % n'y ont pas pensé
- ◆ Il y a de l'intérêt puisque moins de 10% ne sont pas intéressés
- ◆ Intérêt manifeste pour les randos gourmandes, moindre pour cartes postales & recettes
- ◆ Un moyen de paiement en ligne serait apprécié, mais rejet de Twitter



Utilisation du site mobile (1/2)



- ◆ Mauvaise communication de notre part : 39% des répondants ne savaient pas qu'il y avait un site mobile !
- ◆ Les informations disponibles sont utilisées, pas de suggestion

	Photos	Programme semaine	Calendriers	Evènements à venir	Contacts	Séjours
Utilise	78%	91%	97%	94%	81%	81%
N'utilise pas	22%	9%	3%	6%	19%	19%



Verbatim (1/2)

- ◆ Pourquoi ne pas créer une liste consultable des adhérents avec adresse mail et mobile !
- ◆ A propos des voyages : Tous les gens que j'ai rencontré récemment n'avaient pas connaissance du voyage que je propose en septembre 2019. Ils en avaient peut-être eu connaissance au moment de leur parution (avril 2018), mais l'avaient oublié. Nous étions 16-17 mois avant l'événement, donc beaucoup trop tôt pour s'inscrire. On ne peut pas se satisfaire de mettre en ligne l'information et de compter sur les adhérents pour aller la chercher (pull). Il faut de temps en temps faire du push pour rappeler que l'information existe. Cela peut se faire par un message sur la page d'accueil "n'iront que ceux qui se connectent" ou par une alerte mail.
- ◆ Il manque les tracés pour les marches du mercredi



Verbatim (2/2)

- ◆ Prochaines sorties" est celle que j'utilise les plus souvent. Quand je suis aux Sables (une douzaine de jours par mois environ), j'ai du mal à me connecter. Donc j'aimerais avoir connaissance des sorties sur une plus longue période qu'une semaine, par exemple sur un mois
- ◆ Peut-être que la rubrique "sorties" est mal intitulée : "randos et marches nordiques" me semblerait un titre qui distingue bien les randos habituelles des sorties exceptionnelles.
- ◆ un trombinoscope "sécurisé" serait le bienvenue et fort utile
- ◆ Je souhaiterais un trombinoscope des membres du conseil d'administration.
- ◆ Il faudrait sécuriser les données personnelles (nom / téléphone)
- ◆ Le site est très riche en informations (trop de visuels peut-être ?). En tous cas bravo aux bénévoles qui s'en occupent.
- ◆ J'aimerais savoir comment utiliser:
 - ➔ Le site pour l'envoi de cartes postales
 - ➔ Le site OPEN Runner dans toutes ses possibilités



Plan d'action 1/2

- ◆ Résoudre le problème d'information (pages interactives, site mobile, verbatim séjour)
- ◆ Rendre les « accroches » visibles sur toutes les pages
- ◆ Trombinoscope et liste des membres avec détails : avis défavorable du CA.
- ◆ Il faut mettre en place un accès par mot de passe
- ◆ Changer le nom de la rubrique « Sorties »
- ◆ Remplacer « Vie de la Foulée Verte » par un titre plus explicite
- ◆ Enrichir la page « Bien randonner » en particulier avec des éléments de la FFRandonnée



Plan d'action 2/2

- ◆ Mettre en ligne les « modes d'emploi » Photos, OpenRunner, etc...
- ◆ Prévoir une formation OpenRunner
- ◆ Remettre en place les pages interactives en commençant par les randos gourmandes
- ◆ Voir comment inciter à naviguer au delà de ce que les utilisateurs viennent chercher
- ◆ Voir si on peut améliorer la visibilité des nouveautés pour ceux qui ne se connectent pas souvent
- ◆ Tracés du mercredi ?
- ◆ Paypal / cartes bancaires ?